

Theaterschool Rabarber in Den Haag zoekt een Medewerker Marketing en Communicatie voor ca. 28-32 uur per week |



Ruim 35 jaar is Rabarber een grote en drukbezochte jeugdtheaterschool in den haag waar kinderen en jongeren de kans krijgen om zichzelf theatraal en persoonlijk te ontwikkelen. Er wordt op alle dagen van de week cursussen, workshops, maakweken, productielessen gegeven. Daarnaast beschikt Rabarber over een interne theaterzaal en bar en een externe broedplaats. De verscheidenheid aan activiteiten wordt vormgegeven door ca. 16 medewerkers in loondienst, 44 ZZP verbonden docenten en makers, 7 vrijwilligers.

De grote verscheidenheid aan activiteiten van Rabarber structureren wij door hen onder te brengen in vijf aandachtsgebieden:

- Theaterschool in de vrije tijd voor leerlingen van 6 t/m 12 jaar
- Theaterschool in de vrije tijd voor leerlingen van 13 t/m ca. 20 jaar
- Voorstellingen
- Educatie voor scholen
- Samenwerking en projecten

De locatie aan de Bilderdijkstraat is (pre-Corona) wekelijks ruim 90 uur in bedrijf. Rabarber ontvangt, met dank aan de Gemeente Den Haag, structurele subsidie voor ca. 40% van de totale omzet. Vanuit de Code Diversiteit & Inclusie streeft Rabarber naar een diverse samenstelling van het personeelsbestand. Naast de Code Diversiteit & Inclusie onderschrijft Rabarber ook de Governance Code Cultuur 2019.

Wij zoeken een Marketing Medewerker

Als marketing medewerker ben je dé verhalenverteller van Rabarber en zet je onze kinderen en jongeren in de spotlights. Je bent zelfstandig verantwoordelijk voor de totale online en offline uitingen van onze theaterschool en beschikt over uitstekende planningscapaciteiten om de veelheid aan activiteiten te promoten en verslaan. Je hebt uitgesproken beeld ideeën en een vlotte pen. Je kent alle nieuwe trends en bent niet bang om te experimenteren. Je werkt in een klein maar hecht team en denkt graag mee over de wijze waarop we de school de komende jaren gaan ontwikkelen en hoe jouw specifieke bijdrage dit kan versterken.

Wat ga je doen?

- Content onderhouden van de website, ticketsysteem en op social media
- (Laten) vormgeven van (huisstijl)posters, video's en story's voor Instagram, Facebook, Tiktok
- Het totale cursusjaar, gediversifieerd in beeld brengen
- Promoten van lessen en producties
- Contact onderhouden met de pers en het schrijven van persberichten
- Statistiek van het bereik analyseren

Wat breng je mee aan ervaring?

- Je hebt HBO werk- en denkniveau, of een relevante MBO opleiding Marketing en management.
- Je hebt minimaal 3 jaar ervaring in een vergelijkbare functie

- Je werkt planmatig en nauwkeurig, je bent stressbestendig.
- Je bent in staat content te creëren voor zowel de lesactiviteiten als de theaterproducties Je hebt een uitstekende kennis van social media. Je weet precies hoe alles werkt en hoe je je publiek er kunt bereiken.
- Je hebt aantoonbare ervaring met het opzetten van (betaalde) online campagnes.
- Je kunt werken met vormgeefprogramma's als Photoshop, Illustrator en videobewerkingsprogramma's (of bent een snelle leerling.)
- Je hebt geen 9 tot 5 mentaliteit.

Wij bieden jou

- Een overeenkomst voor 28-32 uur. Inschaling en arbeidsvoorwaarden zijn afhankelijk van opleiding en ervaring.
- In eerste instantie een jaarcontract.
- Een informele, maar professionele werksfeer met vrijheid, zelfstandigheid en verantwoordelijkheid.
- Een creatieve omgeving, met een toegewijd team dat elke dag met veel plezier aan de slag gaat.

We kijken uit naar je sollicitatie, ongeacht je gender, culturele achtergrond, leeftijd, van wie je houdt of wat je gelooft. Geïnteresseerd?

Schrijf / mail je sollicitatiebrief met CV voor 23 augustus naar Leontine van Vlerken (bestuurder/ zakelijk leider) naar: leontine@rabarber.net